

Placení jízdného jako nezbytnost pro bezdotykovou peněženku v Japonsku

Dan Balaban

Největší provozovatel osobních vlaků v Japonsku Japan Railway East předpovídá, že do začátku r. 2007 bude milion jejich zákazníků platit jízdné svými mobilními telefony, řekl Card Technology zdroj z JR East.

Mělo by to být rok poté, co provozovatel železnice plánuje rozšířit své aplikace výběru jízdného založené na kartách „Suica“ do příručních zařízení vybavených bezdotykovými čipy a radiovými anténami. Japonská „jednička“ mezi operátory mobilních sítí, NTT DoCoMo, rozšiřuje mikrotelefony, které umožňují zákazníkům provádět řadu transakcí „mobilní peněženky“ – včetně provádění plateb, vstupu do kina, kontroly na letištích, dokonce výběru písni v místním karaoke baru – všechno stažením z jejich mikrotelefonů. DoCoMo propagoval svou „i-mode FeliCa“ službu jako třetí vlnu růstu mobilní telefonie v Japonsku, po explozi hlasového volání před více než 10 lety a nárůstu populárních mobilních internetových služeb, i-mode, o pět let později.

Další hlavní operátoři bezdrátových sítí v Japonsku, KDDI a Vodafone K.K. také přijali bezdotykovou platformu a říkají, že plánují zavedení mikrotelefonů FeliCa tento podzim. Ale všichni tři operátoři budou potřebovat populární služby, aby měli úspěch se svými mobilními peněženkami. S 10 miliony dojíždějících do práce, kteří používají bezdotykové karty Suica pro placení jízdného ve vlacích v regionu Tokia, by plánovaná „MobileSuica“ byla jednou z těchto služeb, jak připouštějí pozorovatelé.

DoCoMo – který vytvořil joint venture se společností Sony Corp., která vyvíjí bezdotykové technologie používané na kartách Suica a v mikrotelefonech mobilní peněženky – propaguje průbojně i-mode FeliCa. Od minulého července DoCoMo prodal více než 2 miliony mikrotelefonů s čipem. Hlavní aplikací mobilní peněženky dosud je Edy, bezkontaktní elektronická peněženka s přibližně 7,5 mil. majiteli karet v Japonsku. Edy přichází předem instalovaný v i-mode telefonech FeliCa a asi 400 000 zákazníků DoCoMo si ho aktivovalo, říká Makoto Yamada, zástupce generálního ředitele bitWallet Inc., operátora peněženky. Zákazníci mohou využít „MobileEdy“ kdekoliv, kde je přijímána karta Edy – u asi 20 000 maloobchodníků a ostatních obchodníků v Japonsku. Yamada říká, že nemá údaje o transakcích MobileEdy, ale věří, že průměrná útrata je vyšší než s kartami, protože zákazník může znovu nabít peněženku prostřednictvím mobilní sítě a zkontrolovat stav a záznamy o transakcích na obrazovkách svých mikrotelefonů.

Japan Airlines, největší letecký dopravce v zemi, se minulý měsíc spojil se svým soupeřem All Nippon Airways v nabídce mobilního schématu e-ticketingu v i-mode mikrotelefonech FeliCa. Zákazníci JAL mohou zakoupit své letenky prostřednictvím mobilní sítě nebo pevného internetu a po kontrole v i-modu nebo na webu jdou přímo k bezpečnostní bráně u odletů na letišti. Tam přiloží svůj mikrotelefon ke čtečce, aby získali tiskový výstup ohledně jejich brány a sedadla. Nastoupí na palubu po přiložení ke druhé čtečce vestavěné do nástupní brány – bez nutnosti palubních vstupenek. Letecká společnost nabízí služby pro vnitrostátní lety na šesti letištích.

Odezva ze strany zákazníků byla první dva týdny „větší než se čekalo“, říká Izuru Takaya, ředitel pro plánování a marketing produktů a rozvoj u JAL, přestože odmítá zpřístupnit čísla. Zákazníci také mohou provést vlastní vstupní kontrolu s využitím společně označené karty JAL nebo karty vzdálenosti v mílích, každé z nich osazené bezdotykovým čipem a anténou. Tyto karty nesou aplikaci Suica JR East. JAL postavil čtečky na dalších místech na letištích, kde umožňují zákazníkům využití jejich bezdotykových telefonů nebo karet k utrácení

bodů za míle v obchodech na letišti. Letecká společnost může rozšířit e-ticketing a nákupy za body ke svým mezinárodním bránám.

„Mikrotelefon vidíme jako základní zařízení, které budou lidé mít v budoucnosti,“ říká Takaya Card Technology.

Dosud navzdory slibu zcela bezpapírového procesu vydávání lístků platební aplikace drží klíč k úspěchu služeb mobilní peněženky, protože by povzbudily zákazníky k vytažení jejich telefonů několikrát denně. V průzkumu provedeném minulý měsíc FeliCa Networks, společným podnikem DoCoMo a Sony vytvořeným k propagaci bezdotykové mobilní platformy, respondenti napsali placení jízdného jako službu, kterou chtějí od FeliCa telefonů nejvíce.

JR East oznámil, že spustí Mobile Suica příští rok v lednu. Provozovatel železnice nespíchá s uvedením služby na trh, chce se přesvědčit o zajištění bezpečnosti a o tom, že další systémy jsou na místě pro hladké spuštění. „Pokud je zde nějaký problém s Mobile Suica, ovlivní to všechny lidi (zákazníky); nemohou udělat chybu,“ říká zdroj z FeliCa Networks.

Zatímco FeliCa Network kontroluje bezpečnost pro skoro všechny další poskytovatele služeb i-mode FeliCa, JR si zajišťuje vlastní bezpečnost pro Mobile Suica, včetně postavení odděleného bezpečnostního serveru. Provozovatel železnice má velké plány pro mobilní bezdotykovou platformu a doufá, že povzbudí více uživatelů nejen pro své aplikace placení jízdného, ale také pro Suica pokladnu, svou elektronickou peněženku pro maloobchod, stejně jako svou kreditní kartu „View“. Umožní také zákazníkům koupit elektronické jízdenky pro svou vysokorychlostní vlakovou dopravu, Šinkansen, prostřednictvím mobilní sítě, stažením jízdenek na bezdotykový čip v mikrotelefonu. Zákazníci mohou pak přiložit své telefony na bránu pro nástup do vlaku.

JR bude potřebovat 1 milion až 2 miliony zákazníků užívajících mobilní služby, aby to pokrylo investice, řekl Card Technology Akio Shiibashi, zástupce ředitele a generální ředitel JR Suica System Department.

To by neměl být problém, pokud se předpověď JR ukáže jako pravdivá a první rok podepíše smlouvu 1 milion zákazníků.

A pak by měli ujít dlouhou cestu, aby připravili bezdotykové mobilní peněženice DoCoMo třetí vlnu růstu.

Název originálu: Fare Payment Seen As Vital To Japan's Contactless Mobile Wallet

Zdroj: Card Technology, 8.3.2005 (www.cardechnology.com)

Překlad a korektura: ODIS